

Lauréate du concours lancée par l'AP-HP, Novaxia, le leader de la transformation urbaine s'engage dans le renouveau de l'hôpital de l'Hôtel Dieu

Novaxia vient de remporter le concours lancé en 2017 par l'AP-HP. Sélectionnée sur le fondement de 10 critères, comprenant notamment son caractère innovant et socialement responsable ainsi que sa solidité juridique et financière, Novaxia transforme l'Hôtel-Dieu en complémentarité du « projet médical et hospitalier » mené par l'AP-HP.

L'Hôtel-Dieu démultipliera son rayonnement et celui de la Ville de Paris en s'ouvrant à la recherche et à l'enseignement.

S'appuyant sur deux investisseurs de renom et sur une équipe plurielle d'architectes et de designers pilotée par Anne Demians et Pierre-Antoine Gatier, architecte en chef des monuments historiques et notamment LBA et Constance Guisset Studio, le projet proposé par Novaxia d'une envergure de près de 20 000 m² aura une triple dimension sociale, économique et de santé :

- Un pôle « **santé** » : d'environ 10.000 m², y sera installé le 1^{er} incubateur européen « Biotech/Medtech/IA » porté par Biolabs, permettra d'accueillir une centaine d'entreprises parmi les plus innovantes dans le domaine des biotechnologies, des technologies médicales et de l'intelligence artificielle.

Une salle polyvalente pour une programmation scientifique et culturelle, une maison des associations de patients, un accélérateur de design en santé, feront également partie de ce pôle santé.

- Un pôle « **habitats solidaires** » accueillera une résidence étudiante 100% sociale, une maison du handicap et une crèche associative.

- Un pôle « **attractivité commerciale** » Une offre variée de restauration et de commerces viendra renforcer l'attractivité et l'animation de ce lieu emblématique. Un restaurant gastronomique, un café, un « food court » et des commerces seront sélectionnés par les différentes parties prenantes.

Pour Joachim Azan, Président-Fondateur de Novaxia « *Transformer ce haut lieu emblématique de soin et de sciences en un lieu de vie polyvalent pleinement intégré à la cité, renforcer son attractivité nationale et mondiale, est une responsabilité que porte Novaxia avec enthousiasme, audace et passion. Il répond à son savoir-faire et à son expertise en matière de transformation urbaine. Ce projet contribuera à améliorer le quotidien d'une communauté de patients, de soignants, d'aidants et participera à la dynamisation positive du cœur de Paris* ».

Contact presse
Natacha Hamann
Responsable presse & communication
06.51.29.92.19
nhamann@novaxia.fr

Isabelle d'Halluin
06 03 00 88 48
idh@isabelledhalluin.com

Myra Frapier
09 83 41 70 31
myra@frapiersaab.com

Liste des partenaires et contributeurs du projet

Partenaires

AAD
Constance Guisset Studio
LBA
Pierre-Antoine GATIER
Constance Guisset Studio
SOLETDEV
BIOLABS
MANIFESTO

Contributeurs

GINGKO
Thibierge & Associés
CRI
ICM
INRIA
NEURO Groupe
CRESCENDO - Groupe SOS
ANTEA
APRES LA PLUIE
AXIO
BTP Consultants
CICAD
CSD FACE
G_ON
OTEIS

SETEC
VP Green
BtoBaby
TANAGRAM
ARTSCIENCE Café
Christophe ARIBERT
France TERROIRS
LE BOUILLON
MON STADE
LAMOUREUX ACOUSTIQUE

A propos de Novaxia

Novaxia, présidée par Joachim Azan, transforme des actifs urbains obsolètes en nouveaux lieux de vie, créateurs de valeur pour tous. L'innovation et le savoir-faire de Novaxia en matière d'aménagement urbain ont été reconnus et primés notamment à l'occasion des prestigieux concours « Réinventer Paris » en 2016 et « Réinventer Paris 2 » en 2019. Depuis 10 ans, Novaxia a réhabilité et construit 400 000 m² et piloté plus de 2 milliards d'euros d'opérations immobilières.

Novaxia
